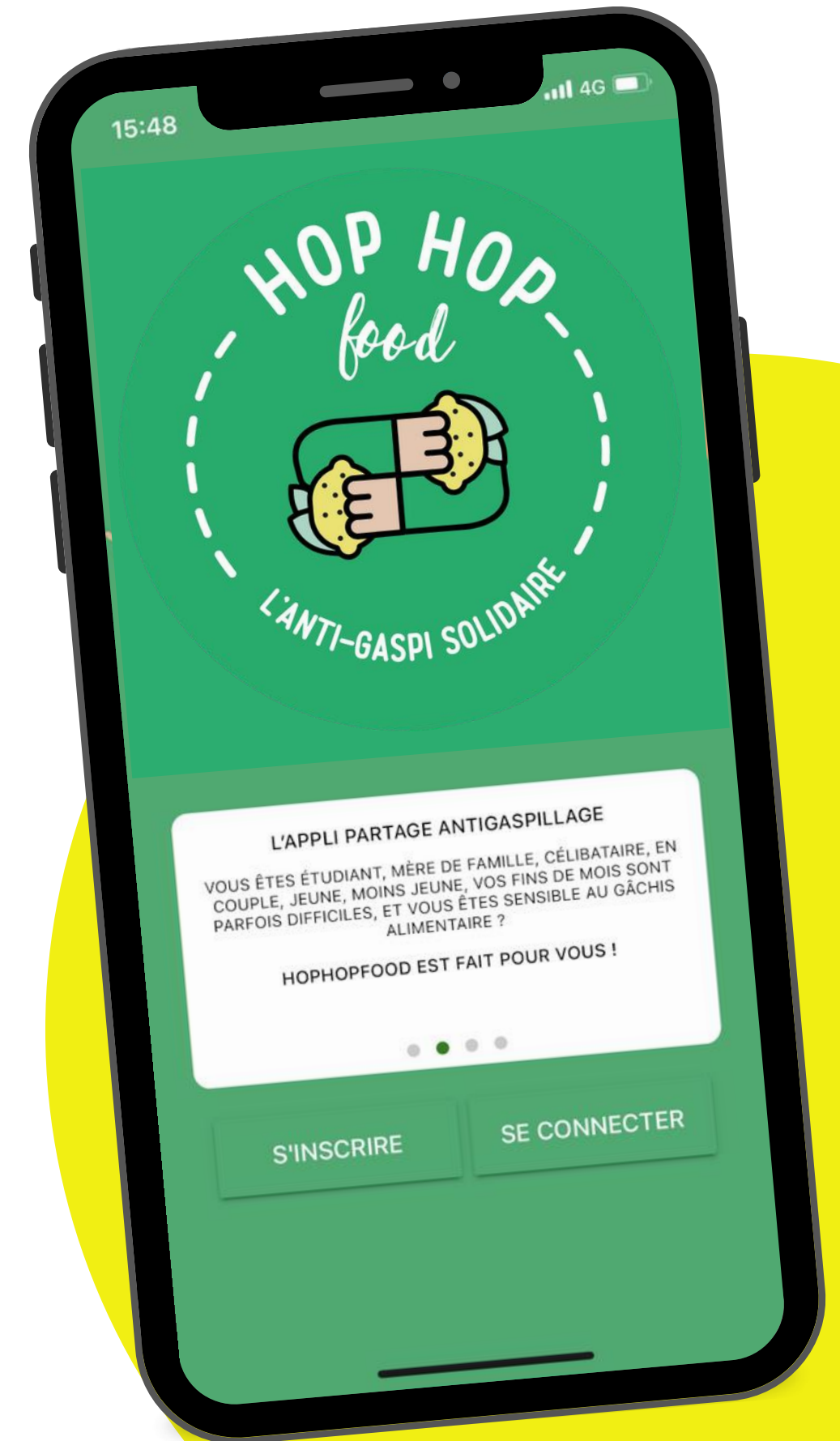
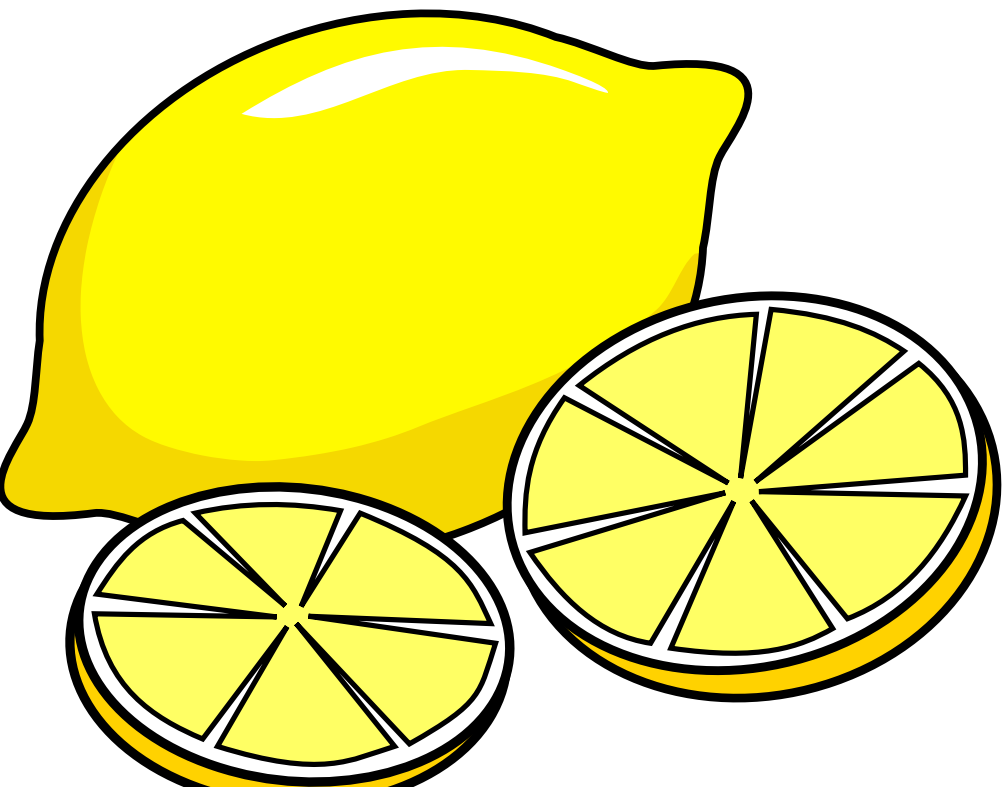




HopHopFood

L'anti-Gaspi Solidaire





Notre programme

1 Présentation de HopHopFood

2 Notre solution et avantages

3 Potentielles actions futures

4 Nos partenaires et résultats

HopHopFood



Association reconnue d'intérêt général et sans but lucratif

Notre mission est de lutter contre le gaspillage et la précarité alimentaires

- + 14% du gaspillage alimentaire vient de la consommation en restauration à l'extérieur de la maison (ADEME 2016)**
- + 25% des Français vivent avec moins de 3,50€/jour* pour se nourrir (16,5 millions)**
- + 32% des étudiants sont en situation précaire (soit 872 000)**

Notre équipe



Les Membres du bureau



Pauline ROBERT ETCHETO
Présidente



Jean-Claude MIZZI
Co-fondateur, Trésorier
Représentant légal



Sibylle AZANDOSSESSY
Secrétaire
et cofondatrice



Françoise NICOLAÏ
Membre
du bureau



Nada LAMBERT
Membre du
bureau

Les Membres de l'association hors bureau



Michel MONTAGU
Co-fondateur - Porte parole



Ilhana CHIKH
Coordinatrice
nationale



Martin KIEHL
Chef d'antenne Lyon



Chloé COHEN
Chef d'antenne
Toulouse



Bénédicte ALZATI
Responsable Team
Building

+ 250 bénévoles et volontaires en service civique partout en France !



Nos soutiens



Guillaume Gomez
Notre parrain

Représentant personnel du Président de la
République
pour la gastronomie, l'alimentation et la
promotion des arts culinaires



Alan Geaam
Notre ambassadeur

Chef étoilé

Les résultats de nos actions



2112

tonnes de nourriture récupérées pour les personnes en précarité soit **6 millions de repas**

2560

tonnes de CO2 économisées

850

commerces solidaires

18k

bénéficiaires en précarité, dont **65% d'étudiants**



Notre solution **SIMPLISSIME**



01

Notre partenaire prépare les paniers **ANTI GASPI** qui sont disponibles sur notre plateforme digitale

02

Le bénéficiaire s'inscrit sur l'appli, et saisit le code fourni par une structure partenaire

03

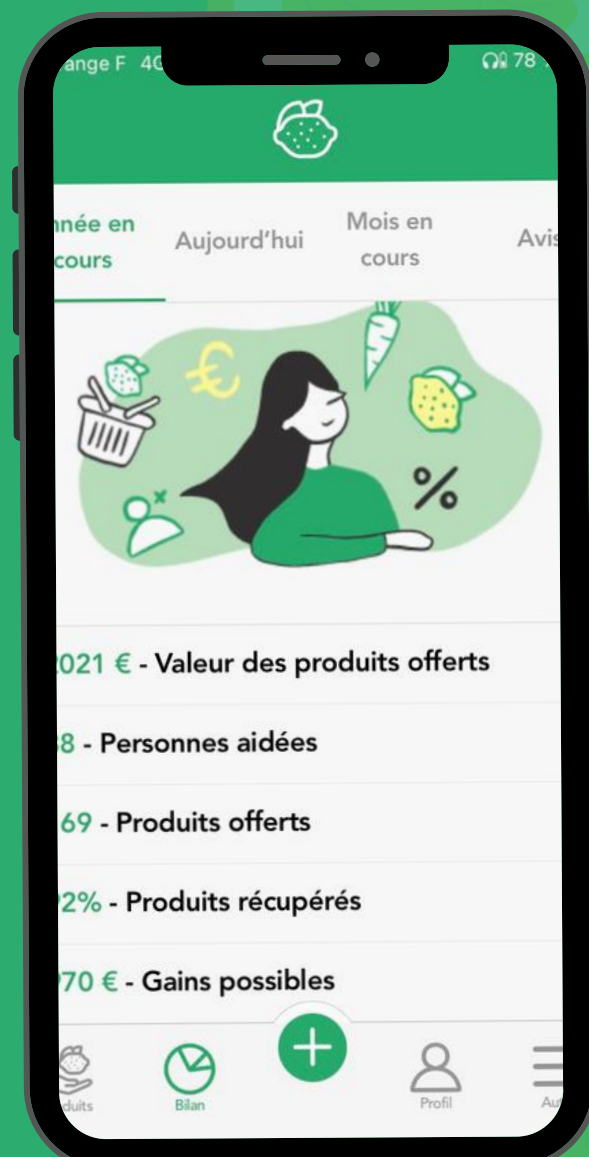
Le bénéficiaire réserve son panier puis le récupère **GRATUITEMENT** chez le partenaire aux heures de collecte définies



2 applications



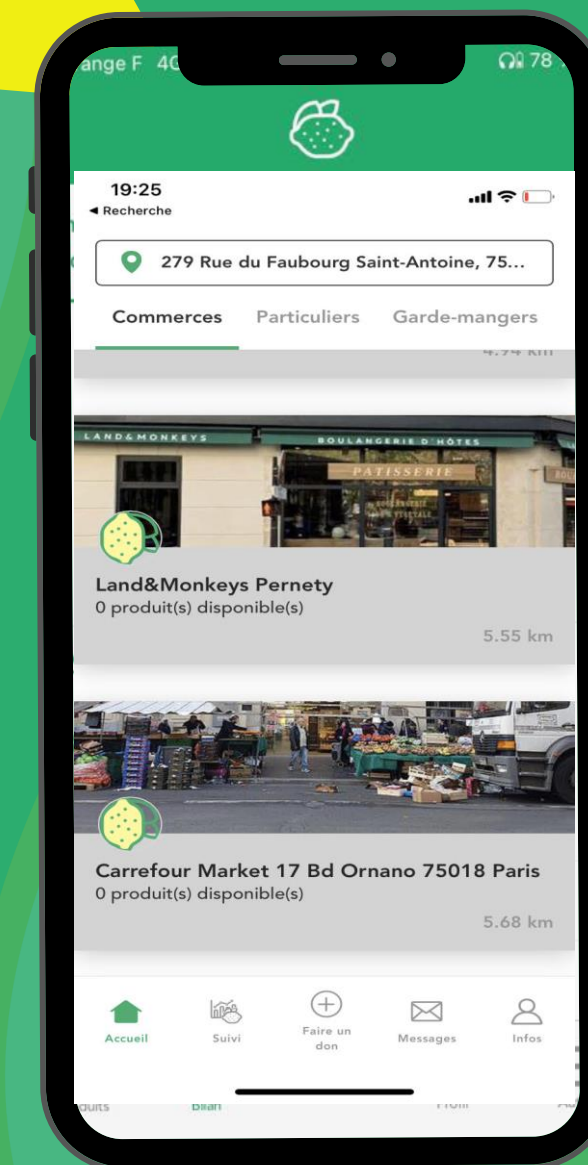
Pour les bénéficiaires : des personnes en précarité (étudiants, femmes seules avec enfants...)



Une solution digitale unique

Le click and collect solidaire, en quelques secondes

Pour les donateurs : les restaurants, les hotels, la distribution, la restauration collective



Vos avantages


- Nous aidons principalement les étudiants et familles en précarité.
- Nos cibles : les personnes en "petite précarité" appelées aussi les "invisibles" car la précarité ne se voit pas pourtant ils ont - de 3.50€ par personne/jour pour se nourrir après paiement du loyer et des charges incompressibles ("reste à vivre")



Comparatif anti-gaspi

Type d'organisme	 Too Good To Go Entreprise danoise	 Phenix Entreprise française	 HopHopFood Association reconnue d'intérêt général
Taux de valorisation des invendus	24% avant IS	26% avant IS	48% en réduction fiscale
Public visé	Personnes à la recherche de bons plans	Personnes à la recherche de bons plans	Personnes en précarité, étudiants...

Simulation défiscalisation

Hypothèse valeur du panier : 10 euros		
	Gain hôtel ou restaurant	Gain 
Défiscalisation et réduction d'IS à 60 % de la valeur du panier	6 euros	
Don à HHF (la moitié de la réduction d'IS obtenue sur le don du panier)		3 euros
Défiscalisation et réduction d'IS du don numéraire en € à HHF (60 %)	1,8 euros	
Gain global par panier	4,8 euros <small>(6-3+1,8)</small> soit 48 % de la valeur du panier	3 euros soit 30 % de la valeur du panier

Soit, par exemple, un gain par hôtel/restaurant pour
5 paniers par jour à 10 euros : 4,8 euros x 5 paniers x 313 jours
7 512 euros / an

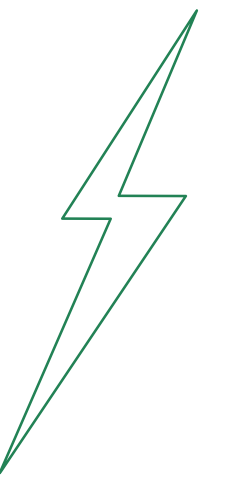


Résumé avantages HopHopFood



Une solution hyper simple et efficace pour lutter contre le gaspillage

- ✓ Permet le don de tous les types et quantités de produits
- ✓ Apporte une aide concrète gratuite pour aider des personnes en précarité
- ✓ Fonctionne toute l'année (contrairement à de nombreuses autres associations)
- ✓ Est très respectueuse des bénéficiaires et très appréciée (note de 4,75 / 5)
- ✓ Met les bénéficiaires en autonomie avec des droits et des devoirs
- ✓ Est pilotée en temps réel au moyen d'un back office performant
- ✓ Se déploie dans le cadre de partenariats sur le long terme
- ✓ Est très incitative et valorisée par les pouvoirs publics comme par les médias



Ils sont déjà solidaires



Partenariat global avec **CARREFOUR**, déployé en régions





Quelques exemples de partenaires associatifs

Ils diffusent les codes d'accès à notre application

Nom	Publics accompagnés	Lieu du partenariat HHF
Crous	Etudiants	France entière
Missions locales	Jeunes	IDF
La Fage	Etudiants	IDF
Cité Caritas	Personnes en difficultés	IDF
StudHelp	Etudiants	IDF
CCAS	Personnes en difficultés	Localement
AGEMP	Etudiants	Toulouse
UNI	Etudiants	Lyon
Cop1	Etudiants	IDF
SIMPPS	Etudiants	Toulouse
Gaelis	Etudiants	Lyon
Conseil départemental Haute Garonne	Personnes en difficultés	Toulouse
A Cabas pour 1 étudiant	Etudiants	IDF



Dans la presse



TF1 Sept à Huit

15/11/20 

Reportage "Don alimentaire, le boom des applis"



France Inter

27/03/21 

La Chronique éco "ces app qui permettent de lutter contre le gaspillage alimentaire"



Le Parisien

27/03/21 

Article "6 appli anti-gaspi passées au crible"




France 2 JT

28/03/21 

"les appli anti-gaspi"




BFMTV

04/11/22 

Lyon: le succès de l'application "HopHopFood"



France 2 JT

29/09/23 

"les appli anti-gaspi"
<https://urlz.fr/nOln>

Lauréat de l'année de la gastronomie

L'initiative des commerces solidaires de HopHopFood est labellisée "Année de la Gastronomie," par le Gouvernement, catégorie "Economie circulaire & lutte contre le gaspillage alimentaire"

initiative portée par



HopHopFood en quelques mots



aider

des personnes qui en ont vraiment besoin **sans cannibaliser votre clientèle**

gagner

le double des autres solutions en économie d'impôt

valoriser

vos produits **au centime près** en faisant des paniers pour le montant de votre choix

fidéliser

une nouvelle clientèle grâce à vos stickers HHF concernant vos actions responsables qui intéressent vos consommateurs/clients

